

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Менеджмент и маркетинг в биомедицинских  
исследованиях»  
основной образовательной программы  
подготовки кадров высшей квалификации в магистратуре  
по направлению подготовки 06.04.01 Биология  
профиль подготовки  
Молекулярные и клеточные технологии  
форма обучения: очно-заочная**

**1. Целью освоения дисциплины** является подготовка выпускника обладающего системой компетенций, способного и готового использовать современные методы управления и организации исследований биомедицинских систем, а так же формирование маркетингового мышления в сфере профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

1. Формирование системы общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых для успешного решения задач в области менеджмента и маркетинга в научных биологических исследованиях;

2. Формирование качеств биолога-исследователя, способного действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, руководить коллективом, планировать и реализовывать научно-практические конференции, маркетинговые исследования и другие профессиональные мероприятия.

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в биомедицинских исследованиях» относится к обязательной части Блока 1 ООП (индекс Б1.О.03) и изучается на втором курсе в 4 семестре.

**3. Требования к результатам освоения программы дисциплины и индикаторы достижения компетенций.**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих универсальных (УК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
				Знать	Уметь	Владеть
1	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы	ИД-1 <sub>УК-6.1</sub> . Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные,	методики самооценки, самоконтроля саморазвития с использованием подходов здоровьесбер	решать задачи собственного личностного и профессионального развития,	технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенство

		ее совершенствования на основе самооценки	временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания. ИД-2 <sub>ук-6.2.</sub> Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям; ИД-3 <sub>ук-6.3.</sub> Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда	ежения.	определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности; применять методики самооценки и самоконтроля; применять методики, позволяющие улучшить и сохранить здоровье в процессе жизнедеятельности.	вания на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик
2	ОПК-7	Способен в сфере своей профессиональной	ИД-1 <sub>опк-7.1.</sub> Подбирает адекватные методы	основные принципы и области применения	правильно выбирать методы для решения	навыками проведения качественного научного

		<p>деятельность и самостоятельно определять стратегию и проблематику исследований, принимать решения, в том числе инновационные, выбирать и модифицировать методы, отвечать за качество работ и внедрение их результатов, обеспечивать меры производственной безопасности и при решении конкретной задачи</p>	<p>исследования поставленным задачам</p>	<p>современных методов экспериментальной медицины</p>	<p>конкретной научной задачи в рамках экспериментальной медицины</p>	<p>экспериментальным применением современных методов исследования</p>
3	ПК-1	<p>Способность планировать, организовывать и проводить научные исследования живой природы в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры</p>	<p>ИД-1<sub>ПК-1.1</sub>. использует современные биофизические методы и подходы исследования для решения задач в экспериментальной медицине</p>	<p>физические основы современных методов и подходов, используемых в экспериментальной медицине</p>	<p>правильно применять современные методы согласно поставленной задаче</p>	<p>навыками работы на современных оптических приборах</p>

#### 4. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций в процессе освоения дисциплины

<i>Компетенция (код)</i>	<i>Индикаторы достижения компетенций</i>	<i>Виды занятий</i>	<i>Оценочные средства</i>
<b>УК-6</b>	ИД-1УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания. ИД-2УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям; ИД-3УК-6.3. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда	Практическое занятие; самостоятельная работа	Контрольные вопросы на зачете, реферат, доклад-презентация
<b>ОПК-7</b>	ИД-1 <sub>ОПК-7.1</sub> . Подбирает адекватные методы исследования к поставленным задачам	Практическое занятие; самостоятельная работа	Контрольные вопросы на зачете, реферат, доклад-презентация
<b>ПК-1</b>	ИД-1 <sub>ПК-1.1</sub> . использует современные биофизические методы и подходы исследования для решения задач в экспериментальной медицине	Практическое занятие; самостоятельная работа	Контрольные вопросы на зачете, реферат, доклад-презентация

#### 5. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 акад. часов)

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем в акад. часах</b>
лекции	-
семинары/практические занятия	26
самостоятельная работа обучающегося	82
зачет	-

#### 6. Краткое содержание.

Тема 1. Медико-технологический менеджмент и маркетинг в сфере биомедицинских исследований

Тема 2. Инновационный менеджмент и маркетинг в сфере биомедицинских исследований

Тема 3. Финансовый менеджмент в сфере биомедицинских исследований

Тема 4. Риск -менеджмент в биомедицинских исследованиях

Тема 5. Кадровый менеджмент и маркетинг в сфере биомедицинских исследований

Тема 6. Стратегический менеджмент и маркетинг в сфере биомедицинских исследований